



Orona

2019

RELATÓRIO ANUAL



“O nosso mais profundo reconhecimento e agradecimento aos Sócios-Fundadores por terem tornado possível esta realidade socio-empresarial”.

COMPROMISSO PESSOAL E COLETIVO

2013 foi outro ano de trabalho e adaptação num cenário em mutação e exigente, onde concluímos um exercício meritório construído a partir da atitude do compromisso, da participação e do empenho, pessoal e coletivo, de todos e cada um dos trabalhadores da ORONA.

Hoje, o projeto socio-empresarial da ORONA prossegue vigoroso e permite-nos olhar com entusiasmo para os novos desafios do futuro.

Em 2014, celebraremos, na história da Orona, o 50.º aniversário da nossa experiência socio-empresarial e aproveito esta ocasião para, em

nome de todos, oferecer ao Sócios-Fundadores o nosso mais profundo reconhecimento e agradecimento por terem tornado possível esta realidade socio-empresarial que é hoje a ORONA.

Parabéns a todos pelo vosso contributo e participação no êxito do nosso projeto e encorajo-vos a todos a continuar o trabalho com o mesmo empenho e entusiasmo de sempre, para reforçar o nosso futuro e o de todos os que nos rodeiam.

Um forte abraço.

JOSE MIGUEL LAZKANOTEGI
Presidente



“Nossa aposta decidida pela inovação como símbolo do nosso compromisso com o futuro”.

FUTURO EXIGENTE E ENTUSIASMANTE



Num contexto económico especialmente exigente a nível nacional, e com uma realidade internacional em mutação, a ORONA conseguiu encerrar um bom exercício, aumentando o seu volume de vendas e igualando os resultados do ano anterior, recompensando assim o esforço realizado.

O esforço partilhado por todos permitiu-nos manter novamente um bom equilíbrio entre a necessidade imperiosa de adaptação a um cenário muito mais exigente e a manutenção, por sua vez, da nossa aposta decidida pela inovação como símbolo do nosso compromisso com o futuro.

No ano passado superámos a barreira dos 100 países onde instalámos os nossos produtos e, além disso, fizemos grandes avanços a nível internacional

que nos permitiram reforçar o nosso posicionamento e abrir ainda mais, se possível, a ORONA ao mundo.

2013 foi, além disso, o ano em que presenciámos o nascimento da Orona Ideo; um lugar radicalmente inovador para trabalhar, investigar, aprender e gerar espaços de intercâmbio permanente com o ambiente que nos ajudará a olhar com orgulho e confiança para o mundo e para um futuro tão exigente quanto motivante.

Obrigado a todos pelo vosso compromisso e bom trabalho.

Juntos, conseguimos mais.

JAVIER MUTUBERRIA
Diretor-Geral

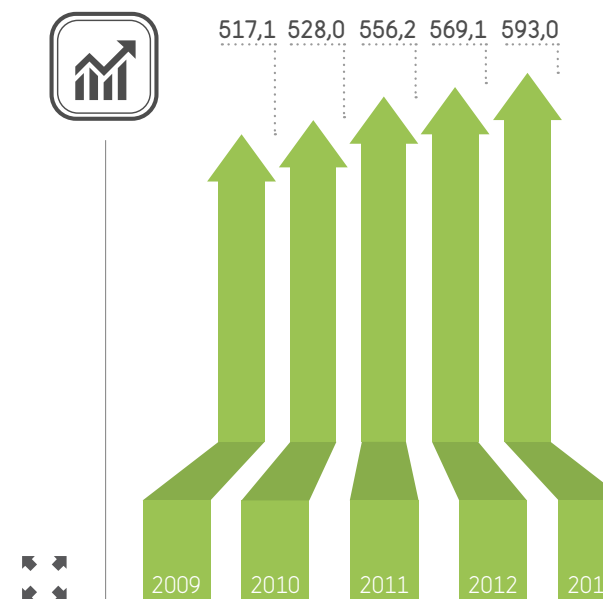
Resultados muito positivos, fruto do esforço realizado e do nível de competitividade alcançado.

CULTURA DE MÁXIMA EFICIÊNCIA

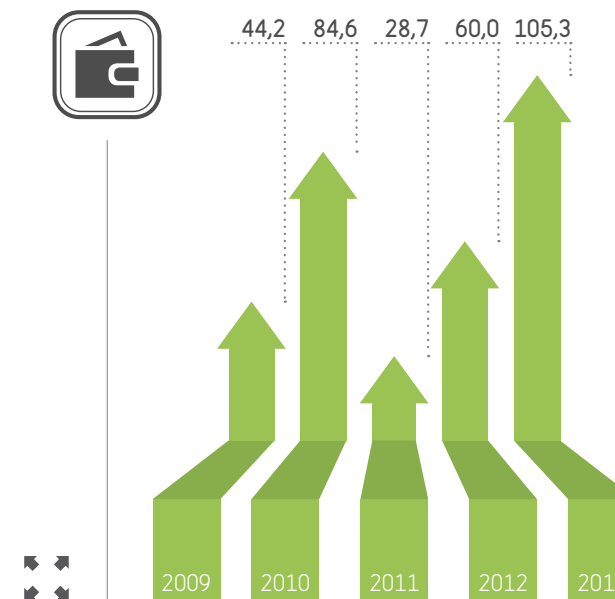
82,6M€
Resultados

Com um cenário económico mundial muito complicado e, especialmente, com as economias da Zona Euro e de Espanha em crise praticamente durante a maior parte do ano 2013, foi alcançado um nível de resultados francamente bom.

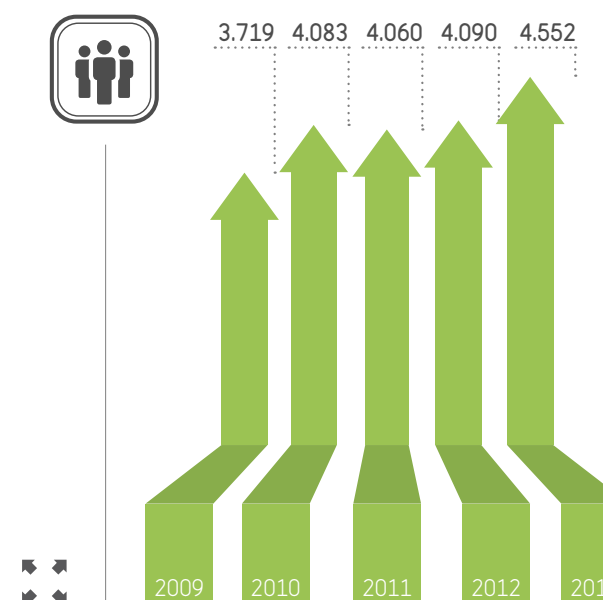
Este facto apoiou-se em dois elementos fundamentais, por um lado, o crescimento do volume de negócios e, por outro lado, as melhorias alcançadas relativamente a uma gestão mais eficiente dos fatores de custo.



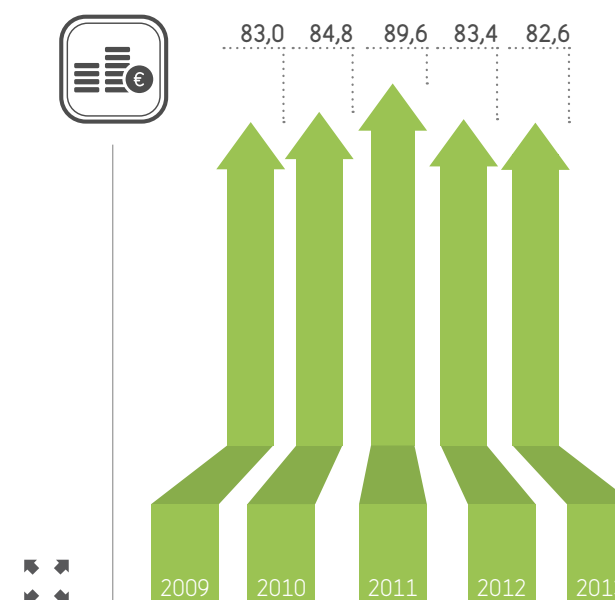
VENDAS CONSOLIDADAS (M€)



INVESTIMENTOS (M€)



PESSOAL



RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)

A aposta na inovação, uma atitude irrenunciável.

GARANTIA DE FUTURO



A aposta na inovação, uma atitude irrenunciável e a única forma de estarmos preparados para os desafios futuros.

2013 foi o ano de lançamento das novas soluções estéticas Orona 3G Series. Estas novas cabinas, além de respirarem uma estética atraente e atual, contribuem significativamente para a melhoria da eficiência energética e dos rácios de ecodesign, já que têm em conta aspetos como os materiais e os processos de fabricação e utilização, o que permitiu a sua certificação energética, alcançando a nota máxima em todas as categorias de utilização do elevador.

Este foi também o ano do Orona Ideo, projeto que se ergue como o ícone mais evidente do nosso caráter inovador. Neste ecossistema de inovação serão aplicadas tecnologias de ponta no âmbito do transporte vertical, sustentabilidade e gestão eficiente da energia. Por sua vez, o conjunto arquitetónico de edifícios possui a certificação simultânea LEED ouro e BREEAM excellent e, mais ainda, fomos pioneiros na obtenção do primeiro ponto extraordinário de inovação concebido pelo BREEAM em Espanha graças aos elevadores com balanço energético zero (ZEL) instalados no edifício.



Um modelo de internacionalização consolidado.

250 000 ELEVADORES EM MAIS DE 100 PAÍSES



Após anos de intenso desenvolvimento internacional em 10 países da Europa, a ORONA inicia a sua atividade na América, através da incorporação da AMG Brasil.

Começa assim uma nova aposta internacional que diversificará geograficamente a expansão da ORONA.

A ORONA já participa como ator principal em 10 países na Europa, nos quais as experiências locais são complementadas com as capacidades e os suportes da ORONA.

A fim de continuar a abrir novos mercados e alcançar novas oportunidades, em 2013 a ORONA participou na feira Interlift realizada na Alemanha. Esta feira constituiu, sem dúvida, uma excelente vitrina para apresentar em primeira mão as novas cabinas Orona 3G Series e para continuar a reforçar a nossa presença e competitividade como empresa internacional.



A ORONA é uma referência em Serviços.

SERVIÇO E CLIENTE ESCREVEM-SE EM MAIÚSCULA



Serviço e Cliente são maiúsculas na ORONA. Somos empresa de Serviços porque demonstrámos uma grande capacidade de liderança e uma clara vocação de Serviço ao Cliente ao longo de todos estes anos.

Durante este exercício continuámos a desenvolver novas ações orientadas para a inovação no design de produtos, processos, organização e sistemas para efeitos de reconhecimento como empresa de referência em termos de Serviços. Entre outras linhas de atuação, destacamos a implementação da ferramenta SER para a gestão integral de manutenção na Iberia, que se prevê que será extensível, a curto e a médio prazo, a todas as empresas do Grupo. Esta ferramenta é complementada com dispositivos de mobilidade para o registo digitalizado da atividade e sistemas de monitorização das instalações para oferecer um serviço otimizado aos nossos Clientes.



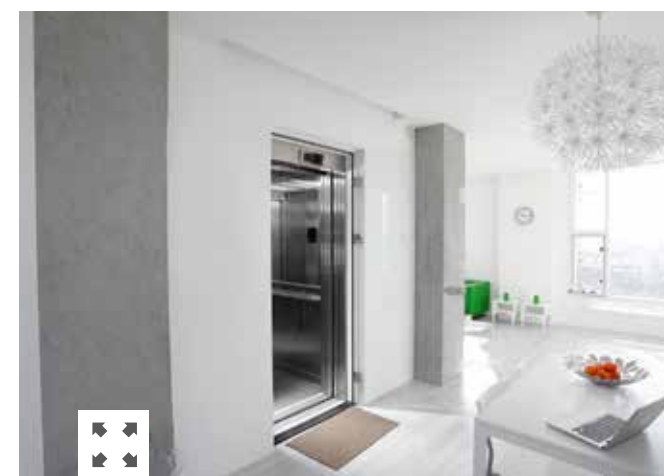
Adaptação constante de pessoas, sistemas e processos.

NOVAS REALIDADES, NOVAS ABORDAGENS



A transformação prossegue a assimilação da capacidade de adaptação constante aos novos desafios com que nos deparamos.

2013 foi caracterizado por ser um ano de transformação e adaptação às novas realidades do mercado utilizando novas formas de ação que serão consolidadas nos próximos anos. A formação em línguas, em gestão de projetos e em capacidades de gestão, juntamente com a capacitação multimarca a nível mais técnico, ocupou um papel predominante no quadro de desenvolvimento das pessoas. Uma formação que, mais um ano, continua a apresentar números relevantes no que diz respeito a recursos humanos e económicos, referindo-se a que: 2 693 pessoas participaram em 225 cursos, com um total de 46 246 horas de dedicação.



Capacidade demonstrada para enfrentar novos desafios.

ORONA'S GREEN, A NOSSA FORMA DE SER



O compromisso com o futuro é o eixo fundamental sobre o qual gira o projeto socio-empresarial da ORONA. Inovação, Internacional, Serviço, Transformação e Rentabilidade são os pilares sobre os quais devemos reforçar a nossa posição competitiva num ambiente cada vez mais exigente.

O ADN da ORONA cristalizado nos três valores (compromisso, confiabilidade e agilidade) e o Compromisso com o Futuro continuam a ser o nosso segredo para transformar as ameaças em novas oportunidades de negócio.

Neste terceiro exercício da VEO (2011-2014) continuamos a ser otimistas em relação à nossa capacidade para enfrentar de modo satisfatório os novos desafios e as novas oportunidades que nos são apresentadas num ambiente cada vez mais global. À nossa aposta irrenunciável num modelo próprio de Inovação devemos somar a presença Internacional cada vez mais intensa da ORONA e a constante transformação rumo a uma empresa de referência em termos de Serviços.

